

# 中国比萨行业市场消费者调查及投资 盈利模式研究报告（2011-2015年）

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《中国比萨行业市场消费者调查及投资盈利模式研究报告（2011-2015年）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/73302.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

比萨饼（Pizza）是一种发源于意大利的食品，在全球颇受欢迎。比萨饼的通常做法是用发酵的圆面饼上面覆盖番茄酱，奶酪和其他配料，并由烤炉烤制而成。奶酪通常用莫萨里拉干酪，也有混用几种奶酪的形式，包括帕马森干酪、罗马乳酪（romano）、意大利乡村软酪（ricotta）或蒙特瑞•杰克干酪（Monterey Jack）等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 比萨产业基本概况

#### 第一节 比萨溯源

- 一、意大利人发明比萨
- 二、美国人发扬光大
- 三、中国人坐享比萨

#### 第二节 解读比萨

#### 第三节 比萨品牌的分类

- 一、国外品牌、国内品牌
- 二、单店品牌、连锁品牌
- 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌
- 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

### 第二章 2010-2011年中国比萨行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国比萨行业政策环境分析

- 一、中国比萨特优政策
- 二、国家食品卫生相关标准

### 第三节 2010-2011年中国比萨行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 2010-2011年中国比萨市场运行形势分析

#### 第一节 2010-2011年中国比萨市场发展综述

##### 一、中国比萨市场容量分析

##### 二、比格自助比萨进入重庆

##### 三、比萨市场开打价格战

#### 第二节 2010-2011年中国比萨市场价格分析

#### 第三节 2010-2011年中国比萨市场存在的问题分析

##### 一、不断上涨的燃料和奶酪价格

##### 二、比萨市场竞争的加剧

##### 三、如何影响奶酪的价格,销售额?

##### 四、比萨运营商——如何定位面临经济衰退?

##### 五、如何回应——比萨商人不断争论健康食品?

### 第四章 2010-2011年中国比萨市场运行动态分析

#### 第一节 2010-2011年中国比萨市场运行总况

##### 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场

##### 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身

##### 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

#### 第二节 2010-2011年中国比萨市场运行态势分析

##### 一、荣德宝比萨进军中国

##### 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营

##### 三、品奇比萨对中国市场的投资分析

##### 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

#### 第三节 全国比萨市场发展状况分析

##### 一、消费者亲睐“Pizza”西餐走俏国内市场

##### 二、比萨各级市场发展情况

###### 1、一线城市

###### 2、二线城市

3、三线城市

4、四线城市

第五章2010-2011年中国比萨食品上、下游产业链分析

第一节2010-2011年中国比萨上游行业发展状况分析

第二节2010-2011年中国比萨下游消费者分析

一、比萨消费的地域差异

1、大城市与小城市的差异

2、东部地区与西部地区的差异

3、城市与农村的差异

二、比萨消费者的特征

三、比萨消费的基本动机

四、比萨消费者的类型

1、实惠型——学生、工薪阶层

2、品位型——白领、高收入者

3、商务型——上班族

4、情调型——情侣

5、怀旧型——外国人

五、消费者是培养出来的

1、必胜客培养比萨品类消费者

2、各品牌可以坐享其成

3、成功的品牌需要培养自己的消费者

第六章2010-2011年中国比萨市场竞争格局分析

第一节 比萨产品市场地位分析

一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥

二、第二阵营：达美乐、品奇、比格

三、第三阵营：区域性小品牌

第二节 六大品牌分析

一、分店数量与网点分布

二、品牌定位

三、消费者定位

三、价格对比

四、产品对比

#### 四、服务项目对比

#### 六、选址策略

#### 七、特许经营

#### 八、各品牌优势与劣势分析

### 第三节 北京比格，比萨业的奇葩

#### 一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

#### 二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

#### 三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

#### 四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

#### 五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

### 第四节 2010-2011年中国市场竞争策略分析

#### 一、高举高打策略

#### 二、替代策略

#### 三、补隙策略

#### 四、免费搭车策略

### 第五节 比萨的经营模式

#### 一、休闲西餐——必胜客

#### 二、低价自助——好伦哥、比格

#### 三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

#### 四、比萨外卖店——必胜宅急送

#### 五、加盟圈钱

## 第七章 2010-2011年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

### 第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

### 第二节 达美乐 (DOMINO'S)

### 第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

### 第四节 好伦哥 (ORIGOS)

### 第五节 比格 (BIGPIZZA)

### 第六节 品奇

### 第七节 欧爵比萨

### 第八节 略……

## 第八章 2011-2015年中国比萨产品市场投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国比萨产品市场投资机会分析

### 第三节2011-2015年中国比萨产品投资方式的选择

- 一、自创品牌
- 二、加盟大品牌
- 三、加盟小品牌
- 四、三种投资方式对比

### 第四节2011-2015年中国比萨产品基本投资原则

### 第五节2011-2015年中国比萨产品不同市场的对策分析

- 一、一线城市
- 二、二、三线城市
- 三、四线城市

### 第六节2011-2015年中国投资比萨的主要风险

- 一、竞争风险
- 二、决策风险

### 第七节2011-2015年中国比萨产品投资成功的关键

### 第八节2011-2015年中国比萨产品开发决策分析

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展
- 三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

### 第九章2011-2015年中国比萨产品发展趋势预测分析

#### 第一节2011-2015年中国比萨市场的发展趋势

- 一、比萨逐渐走入寻常百姓家
- 二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高
- 三、二、三线城市成为投资热点

#### 第二节2011-2015年中国比萨产品市场供需预测分析

- 一、比萨产品市场供给预测分析
- 二、比萨产品需求预测分析

#### 第三节2011-2015年中国比萨产品市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年中国三产业增加值结构图

图表 2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表 2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表 2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表 2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/73302.html>